

月島通信 2022年9月20日 No.408

お世話になっております。
いつもご愛読ありがとうございます。
月島食品の近藤です。

今号は、9月前半のキニナル話題をお届けします。



2022年9月前半

■ハートブレッドアンティーク、夢の〇〇パンシリーズ発売

10/1-11/15、ハートブレッドアンティークで、“夢の〇〇パン”シリーズ発売。
「夢のぶどうパン」「夢の焼きそばパン」「夢のクロワッサン」「夢のあん食パン」「夢の明太フランス」がラインナップ。

<https://entabe.jp/50839/heart-bread-antique-dream-bread-series>

■木村屋総本店、日清食品共同開発 完全メシあんぱん販売開

9/9、木村屋總本店×日清食品共同開発商品「完全メシあんぱん」を直営店とオンラインショップで販売開始。33種類の栄養とおいしさの完全バランスあんぱん。

<http://www.kimuraya-sohonten.co.jp/news/detail/518>

■帝国ホテル、耳の白い食パン 食品ロス削減に寄与

帝国ホテルは「パンの耳」が白く、そのままサンドイッチに利用できる独自の食パンを開発。新たな食パンに切り替えることで食品ロスを減らせる。2023年度までに帝国ホテル東京館内で出す全てのサンドイッチから耳の廃棄を無くす方針。

https://www.imperialhotel.co.jp/j/company/release/pdf/new_sandwich.pdf

■Cake.jpによる2022年クリスマスケーキのトレンド予測！

スイーツ専門通販サイトを運営すCake.jpは、「クリスマスケーキに関する意識調査」を実施し、その結果から2022年のクリスマスケーキのトレンドを予測。「貴族」「アントルメ」「わがまま」「ムービージェニック」「ファーストクリスマス」の5つがトレンドキーワードに！？

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000386.000015685.html>

■敷島製パン、ブルボンとのコラボレーション商品「チョコあ〜んぱん」発売

10/1、敷島製パンはブルボンの人気商品「チョコあ〜んぱん」をイメージしたコラボレーション商品「チョコあ〜んぱん」を、2ヵ月間エリア限定で発売。9/22より一部コンビニエンスにて先行発売する。

<https://www.pasconet.co.jp/release/1763/>

■カルビー『ポテトチップス うすしお味』リニューアル。RSPO認証マーク入り

9月中旬よりカルビーは、『ポテトチップス うすしお味』の中身とパッケージを2年ぶりにリニューアル。素材の味わいがより引き立つように改良し、パッケージにはRSPO認証マークを入れ、環境に配慮したブランドであることを訴求。

<https://www.calbee.co.jp/newsrelease/220914a.php>

■おやつカンパニー、サプリメント感覚のおやつ『おやつサプリ』テスト販売開始

9/5より、美味しく手軽に補うことができるサプリメント感覚のスナック菓子『おやつサプリ』3種類を全国の一部ドラッグストアにてテスト販売を実施。

https://www.oyatsu.co.jp/product/oyatsu_sapuri/

■ケロッグ、"第4"のごはん「粒感しっかり オートミールごはん」発売

9/15、ケロッグは玄米、白米、雑穀米に続く、"第4"のごはん「粒感しっかり オートミールごはん」を発売。ロールドオーツ2種を配合。レンジで簡単に炊き立てごはんのような甘みと食感をお楽しみいただける製品。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000098.000040636.html>

■ロート製薬、デパ地下惣菜売り場に本格出店

9/28、ロート製薬は阪神梅田本店地下1階に、お惣菜の新ブランド「ロートレシピ 旬穀旬菜」をオープン。薬膳や栄養学をベースとした、健康に繋がる美味しいメニューを開発。

https://www.rohto.co.jp/news/release/2022/0914_01/

■ロック・フィールド、本格冷凍食品ブランド「RFFF」誕生

11/1より、ロック・フィールドは、高品質で本格的な味わいを実現した冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」を立ち上げ販売を開始する。冷凍に最適なメニューを厳選した30種以上の商品ラインナップを展開。

<https://www.rockfield.co.jp/newsrelese/222.html>

QMSサイト更新情報



<https://tsukishima-qms.jp/>

<レシピ>

スパイス香るオトナな
ヴィエノワズリー

『ブリオッシュ スパイス』

リッチで甘いブリオッシュシュクレにスパイスをプラスすることで、オトナなヴィエノワズリー



レシピはこちら

にアレンジしました。コーヒーにも、ワインにも相性◎

<レシピ>

濃厚ミルクィな チーズケーキが魅力 『ブリオッシュフロマージュ』

表面の焼き色が食欲を誘う、濃厚なチーズケーキを合わせたスイーツブリオッシュです。



[レシピはこちら](#)

<マーケットリサーチ>

『コーヒーと何食べる?』 アンケート

コーヒーの需要も高まる秋冬に向け、コーヒー好きの方のコーヒースタイル、食べ合わせフードをアンケート調査しました。コーヒーに合うパン、スイーツのレシピ満載です！



[詳細はこちら](#)

他にも多数掲載していますのでぜひご覧ください♪

.....



▲お問い合わせ、ご意見は[こちら](#)まで▲

..... 編集後記

9月第3月曜日、19日は敬老の日でしたね。

さて、敬老・・・何歳から敬老の日のお祝いをするのでしょうか？年齢に決まりはないそうです。

子供に「おじいちゃん、おばあちゃんって何歳から？」と聞くと「60歳」と答えました。老人福祉法では65歳以上を高齢者としていますが、イマドキの60代はまだまだ若々しい方も多いと感じます。ただ、孫がいればおじいちゃん、おばあちゃんと呼ぶ説もありますね。楽天が60歳以上の男女に実施した『敬老の日意識調査』では、「何歳からが敬老の日に祝われる対象か？」という質問に「70歳以上」と回答した方が最も多かったですし、70歳以上の3人に1人以上は「自分は高齢者だと思わない」という結果も出ていました。

(<https://event.rakuten.co.jp/keirou/special/honne/>)

先日、サザエさんの「磯野波平54歳」がトレンド入りし、SNSでは「福山雅治53歳」「波平さんと佐々木蔵之介さん同い年」と話題になっていました。サザエさんが始まった50年前とでは、見た目も身体的にも精神的にもとても若返っていることがわかりやすすぎて笑ってしまいました。我が子が大人になる頃には平均寿命が100歳を超えと言われていています。まだまだ見た目も心も若々しくいたい！いなきや！と心底思いました。

.....

次回の配信は、9月27日頃を予定しています。

お楽しみに♪

.....

発行元：月島食品工業株式会社 営業本部 営業企画部

メルマガ担当 近藤

〒住所：〒134-8520 東京都江戸川区東葛西3-17-9

[QMSサイト](#)

※ 配信停止をご希望の方はお手数ですが下記よりお手続きください。

▼配信停止希望は [こちら](#)▼

※ 本メールは月島食品工業株式会社のお取引先様、弊社社員と連絡先を交換させていただいた方、セミナーに参加申込された方、展示会にご来場いただいた方、お問い合わせいただいた方、当社サイトからメルマガ登録いただいた方に配信しております。

▼個人情報保護方針は [こちら](#)