



Tsukishima
Foods Industry Co., Ltd.

月島通信 2022年8月2日 No.402

お世話になっております。
月島食品の近藤です。
いつもご愛読ありがとうございます。

この時期、洗濯物を取り込むとき等に注意が必要な「カメムシ」。
カメムシは1年おきに発生数が増えたり減ったりする傾向があるらしく、今年
数が多い年だそうです。加えて記録的な早さの梅雨明けも影響し、地域によっ
ては過去10年で最も増えているとか。稲や果物への被害も懸念されるため、24都
道府県が農家向けの「カメムシ注意報」を発表したそうです。
強烈な臭いを発し、家の中にまで入り込む厄介者のカメムシに気を付けてくださ
いね。

今回は『キニナル話題』配信号！
パン、菓子を中心に7月後半に気になったニュースをまとめてお送りします。



2022年7月後半

■クロワッサンエッグタルト専門店「クロッグ(CROGG)」、大阪にオープン

7/28、オペレーションファクトリーはクロワッサンエッグタルト専門店「クロッグ(CROGG)」を大阪・なんばシティ内にオープン。クロワッサンのサクサク感と濃厚アパレイユのとろとろ感が交わった、新感覚“サクとろ”エッグタルトを毎日焼きたてで提供する。

<https://www.fashion-press.net/news/91088>

■新感覚ミルクレープ専門店「マイフラワー」名古屋に誕生

8/8、花がモチーフの新感覚ミルクレープ専門店「マイフラワー」が名古屋MOZOワンダーシティにグランドオープン。「花のある1日を、あなたに」をテーマに、ユニークな製法で作る新感覚のミルクレープを提案する。

<https://www.fashion-press.net/news/91254>

■パティスリー キハチ、E C限定フロースンチーズケーキを新発売

キハチオンラインショップでは、パティシエがひとつひとつ丁寧に焼いて仕上げるフロースンスペシャルティの第1弾「キハチ ザ チーズケーキ」を、期間限定・数量限定で発売。

<https://shop.kihachi.jp/fs/kihachi/k14510>

■フレンチトースト専門店Ivorish「フレンチトーストサンドクッキー」を先行販売

8/1～31の期間限定で、新商品「フレンチトーストサンドクッキー」をグランスタ東京丸の内坂店、博多阪急店、東京駅北乗り換え口前で先行発売。「パン粉」入りメープル風味のサブレで練乳入りミルククリームをサンド。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000319.000007503.html>

■ねんりん家、「ストレートバーム メープル味」期間限定発売

8/1～9/30、バームクーヘンブランド・ねんりん家から、「ストレートバーム メープル味」が登場。メープルの甘みが“じわ〜”と広がる新作バームクーヘン、米粉をブレンドしているのがポイント。

https://www.nenrinya.jp/products/straight_maple.html

■ポンパドウル、ぼる塾田辺さん開発商品を発売

7/25-8/31、ポンパドウルでぼる塾田辺さん開発商品『5種のスパイスとパインの白あんぱん』を発売。カルダモン、クルミが入った湯種生地にはスパイス入り白あんとパインを包み焼きあげている。7/24のTV「坂上&指原のつぶれない店」の企画から誕生した商品。

<https://www.pompadour.co.jp/topics/4439>

■グッドニュースコンセプトストア1号店が品川にオープン

8/4、那須高原の「グッドニュース(GOOD NEWS)」のコンセプトショップ第1号店「GOOD NEWS TOKYO」が東京・品川駅構内「エキュート品川」にオープン。那須の新銘菓「バターのいところ」、クッキーサンド「ブラウンチーズ ブラザー」、スパイスカレーパン「コナとスパイス」も登場。

<https://www.fashion-press.net/news/91273>

■エスビー食品、プラントベースの「With Plants」シリーズ展開

8/15から、エスビー食品はプラントベースフードへの「素材のおいしさ」と「栄養素」に対するニーズに応えたレトルトカレー、パスタソース、パウダータイプの即席ルウを新発売する。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000558.000003092.html>

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000557.000003092.html>

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000556.000003092.html>

■「個性派おにぎり」コンビニ席卷

従来のおにぎりのイメージを覆す「個性派おにぎり」がコンビニに相次いで登場し、ヒットを記録している。300円を超えるおにぎりが売れているのは、おにぎりの歴史の中でも、ものすごい革命だという。

<https://www.j-cast.com/2022/07/24442358.html?p=all>

**QMSサイト
週間アクセスランキング**



<https://tsukishima-qms.jp/>

この1週間でもっとも読まれたコンテンツをランキング形式で紹介します。

1

みんなの『夏に食べたい!』を聞きました。
夏の味覚アンケート



2

夏を楽しむ!
スイーツとパンレシピ特集



3

冷やしておいしい!
流行スイーツ
『ボンボローニ』のレシピ



4

ピスタチオ好きにはたまらない!
濃厚ピスタチオムースのレシピ





伝統的なパイの製法
『アンヴェルセ製法』
とは？



ぜひご覧ください♪

.....



お問い合わせ、ご意見は[こちら](#)まで▲

..... 編集後記
..

我が家の子供たち、毎日宿題に励んでおります。
作文のテーマは「地球のためにできること」。絵画のテーマは「明るい社会づくり」。どちらもSDGsの推進や環境保護など、現代の社会情勢を背景とした課題について考えるテーマです。

2022年5月実施の、主に小・中学生を対象にしたSDGsについてのアンケート結果※1 を見ますと、SDGsという言葉を知っている小学生はなんと全体の98%! 中学生は、なんと99%!。SDGsの目標の中で、最も関心のある項目は「ジェンダー平等を実現しよう」でした。

別の企業ですが2020年12月に実施したアンケート※2 で、SDGsという言葉を知っている小学生は48.5%だったというデータがあることから、この1年余りでのSDGsの認知向上はすごいですね。

このように、社会や環境や地球を考えた教育というのはとても大切だと思います。学校だけでなく、日常や家庭でも意識してもらえそうな環境づくりをしなければとも思いました。どのような作文や絵画が完成するのか楽しみです♪

※1 <https://kids.nifty.com/research/20220504sdgs/>

※2 https://www.asagaku.com/2021/cns/question_03.html

.....

次回の配信は、8月9日頃を予定しています。

お楽しみに♪

.....

発行元：月島食品工業株式会社 営業本部 営業企画部

メルマガ担当 近藤

〒住所：〒134-8520 東京都江戸川区東葛西3-17-9

QMSサイト

※ 配信停止をご希望の方はお手数ですが下記よりお手続きください。

▼配信停止希望は [こちら](#)▼

※ 本メールは月島食品工業株式会社のお取引先様、弊社社員と連絡先を交換させていただいた方、セミナーに参加申込された方、展示会にご来場いただいた方、お問い合わせいただいた方、当社サイトからメルマガ登録いただいた方に配信しております。

▼個人情報保護方針は [こちら](#)