

月島通信

2020（令和2）年12月期 <12/1～15現在> No.321

※リンク先は2020年12月時点のものです。すでにリンク切れの場合がありますので、その際はご了承ください。

☆ カテゴリー ☆ 見出し ☆ 特記情報 ☆ 参考サイト ☆

1 【菓子】

■日本初のバニラスイーツ専門店『東京バニラファクトリー』オープン

日本初のバニラスイーツ専門店『東京バニラファクトリー』が浅草にオープン。すべてのスイーツにマダガスカル産のバニラを使っている。マイルドかつ甘く豊かな香りでキャラメルのような風味を楽しめる。牛乳、生クリーム、卵なども安心安全の国産素材を使用。おすすめは「東京バニラプリン」。とろ〜りなめらかな食感が特長。

<https://www.tokyovanilla-factory.com/>

2 【菓子】

■敷島製パンが欧風伝統菓子 ブランド設立、本格販売

敷島製パンは12月から、欧風伝統菓子ブランド「アヴェニュー・ド・ル・オープン」の本格販売を始める。フランス産小麦やベルギー産の発酵バターなど素材にこだわった焼き菓子のマドレーヌやカヌレをそろえた。自社通販サイトを中心に、「星が丘テラス」（名古屋市）に期間限定店舗を出す。コロナ禍で百貨店などに外出できない人や、自分へのごほうびとして楽しみたい女性をターゲットにする。

<https://www.pascoshop.com/Page/LP/Loven/avenue/>

3 【パン】

■「好きなパン」ランキングTOP3、3位卵サンド、2位食パン、1位は？

日本能率協会総合研究所が、15～79歳の男女を対象として「パンの嗜好や購買・喫食実態」をテーマとした調査を実施。95種類中、好きなパン1位は「クロワッサン」、2位「食パン」、3位「卵サンド」という結果に。男女別では、男性は「カツサンド」「ハンバーガー」「ホットドッグ」などボリュームのあるパン、女性は「アップルパイ」「バゲット・フランスパン」「野菜サンド」など食感を楽しめるパンが上位に上がっている。

<https://www.atpress.ne.jp/news/234050>

【 CVS・調理 】

4 ■セブン&アイ、スーパー500店で「大豆ミートと牛肉のハンバーグ」発売

12/7、セブン&アイ・ホールディングスは「セブンプレミアム 大豆ミートと牛肉のハンバーグ (デミグラスソース・トマトチーズソース)」を発売。「大豆ミートと牛肉のハンバーグ」は、大豆ミートと牛肉を使用。本来の肉を食べているような味、食感、口当たりを再現した大豆たんぱくを活用した代替肉と、牛肉を使用することで、大豆ミート食べたことがない人、代替肉の味に満足できなかった人も楽しめるよう、鉄板で焼きジューシーに仕上げた。

<https://www.7andi.com/company/news/release/13144.html>

【 飲料 】

5 ■くず餅を飲む!?江戸から続く独自の乳酸菌を使用した「飲むくず餅乳酸菌」を新発売

12/14、くず餅・あんみつの製造販売を行う船橋屋は公式通販ショップにて「飲むくず餅乳酸菌」を販売。船橋屋のくず餅は江戸から続く和菓子唯一の発酵食品。くず餅の発酵槽の中から発見した“くず餅乳酸菌®”をドリンクで販売する。原料はお米とくず餅乳酸菌のみ。砂糖不使用、無添加のもの。ほんのり香る甘さはお米のでんぷんが分解されたもの。創業より215年の歴史が生んだ独自の植物性乳酸菌ドリンクで健康にも寄与してゆく。

<https://www.funabashiva.co.jp/info/20201211/1740/>

【 外食 】

6 ■俺のシリーズが総菜を販売「俺のGrand Market」「俺のGrand Table」銀座にオープン

12/15、俺のシリーズ新業態「俺のグランマーケット」と「俺のグランテーブル」が、銀座歌舞伎座前にオープン。「一流シェフ」と「高級食材」、「生産者の想い」が掛け合わされた、「おいしいがぎゅっと詰まった新しいグローサラント」。シェフが一品ずつ手作りするデリカテッセン(惣菜)やベーカリー、調味料やワインなどを販売「俺のグランテーブル」はレストランフロアとなっている。

https://www.oreno.co.jp/restaurant/grandmarket_kabukizamae

【 食トレンド 】

7 ■おうちごはん「SNSトレンド大賞2020&2021年予測」を発表

食トレンドや食卓アイデアを発信するWEBメディア「おうちごはん」は「SNSトレンド大賞2020&2021年トレンド予測」を発表。Instagram部門の大賞は、「#ダルゴナコーヒー」。ここ数年「ネオアジアスイーツ」がトレンドとなっていたことに加え、コロナ禍の巣ごもり需要も相まって、インスタントコーヒーで手軽にSNS映えメニューを作れると大人気。他に「#台湾カステラ」、「#メロンソーダ」、「#おうちキャンプ飯」、「#イタリアンプリン」。

<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000045.000056551.html>