月島通信

2020（令和2）年10月期 ② <10/17～11/1現在> No.318

※リンク先は2020年10月時点のものです。すでにリンク切れの場合がありますので、その際はご了承ください。

☆ カテゴリー ☆ 見出し ☆ 特記情報 ☆ 参考サイト ☆

1 【菓子】

さつまいもスイーツ専門店「いもこ」、東京・自由が丘にオープン

11/1、“年中食べられるさつまいも”をコンセプトに掲げ、さつまいもスイーツ専門店「いもこ」が東京・自由が丘にオープン。季節により様々な地方から厳選したさつまいもを使ったスイーツを提案。2020年冬シーズンには、石川県の「五郎島金時」、鹿児島県の「安穏芋」と「赤紫芋」の3種類のさつまいもを使った「おいものモンブラン」が味わえる。

<https://www.fashion-press.net/news/66273>

2 【菓子】

■『TAIHCIRO MORINAGA』菓子屋が本気で作ったプリン発売

10/30、森永製菓はコンセプトショップ『TAIHCIRO MORINAGA』で初めてとなるチルドデザート「菓子屋のプリン 生キャラメル」「同 生チョコレート」を発売。生キャラメルと生チョコレートをプリンに仕立てた、これまでにない濃厚な味わいと食感のプリン。発売店舗はTAIHCIRO MORINAGA STATION Labo（東京駅グランスタ）、エキュートエディション渋谷、大丸神戸店の3店舗で数量限定。

<https://www.morinaga.co.jp/public/newsrelease/web/fix/file5f9286a979408.pdf>

3 【菓子】

■亀田製菓、植物性ミートを使ったギルティフリーなジャーキー新発売

10/26、亀田製菓株式会社は『大豆でつくったおゆるしジャーキー』および『大豆でつくったおゆるしチキンジャーキー』を一部コンビニエンスストアにて先行発売。植物性素材を使って、からだと環境にちょっと嬉しいことを提案する新シリーズ「Vege Me(ベジミー)」の第一弾。お肉のような食感をひきだし、満足感のあるしっかりした噛みごたえを実現。たっぷりと芯まで味を染み込ませ、噛みしめるほどに旨味が楽しめる濃厚な味わい。植物性素材で、からだと環境にちょっと嬉しいギルティフリーなおいしさ。

<https://www.kamedaseika.co.jp/admin/images/news/upload/2768.pdf>

【 パン 】

4 ■ 濃厚なたまごの味が楽しめる、フワッとろ食感のたまごパンの店オープン

10/31、こだわりのたまごを使用したフワッとろ食感の濃厚たまごパンを販売する「たまご専門本巣工(もとすえ)」が、兵庫県・城崎温泉駅にオープン。昔ながらの餌、昔ながらの育て方にこだわった岡養鶏場の岡ちゃんたまごを使用。そのこだわりのたまごをふんだんに使用し、たまごの味が濃厚で、フワッとろな食感が癖になる濃厚な美味しいたまごパン。プレーンとミルククリーム、キャラメル味。一人10個までの限定発売。

<https://www.atpress.ne.jp/news/232399>

【 パン 】

5 ■ 神戸屋、「KOBeyaプラス」で売場提案 新常態の消費者ニーズ変化捉える

神戸屋は11月から、「からだ」「食べ方」「素材」「100年」「ワールド」の五つのキーワードをプラスした商品群「KOBeyaプラス」を展開。ウィズコロナ・アフターコロナ時代に消費者意識の変化を見据えた売場づくり提案の新たな戦略。内食需要の増加、健康意識の高まり、おいしさへの欲求の高まりなどの消費者意識の変化を想定。ターゲットは「パンにこだわりを持つ」「NB商品に満足されていない」「変化・新しいものを求めている」消費者。

<https://www.kobeya.co.jp/>

【調理】

6 ■ 無印良品、植物肉「大豆ミートシリーズ」を発売、ハンバーグなど4品

10/28、「無印良品」は大豆由来の植物肉を使った「大豆ミートシリーズ」4品を発売。「大豆ミートハンバーグ」、「同ミートボール」、「同ひき肉タイプ」、「同薄切りタイプ」。市販の大豆ミートは冷蔵タイプや乾燥タイプが多いが、常温保存が可能で、水戻し不要な商品。ハンバーグとミートボールは味付きで、電子レンジで温めてそのまま食べられる。

https://ryohin-keikaku.jp/news/2020_1027.html

【CVS・調理】

7 ■ ローソン、全国のローソンを販路とした外食企業35社とのコラボを強化

11/3より、ローソンは全国各地の有名外食企業35社とコラボした商品を順次発売（一部地域限定）。外食企業に全国のローソン約14,500店の店舗網を新たな販路として活用し、専門店のおいしさを通じ地域を元気にすることを目指している。

https://www.lawson.co.jp/company/news/detail/1419010_2504.html