

月島通信

2020（令和2）年9月期 ② <9/16～10/1現在> No.316

※リンク先は2020年9月時点のものです。すでにリンク切れの場合がありますので、その際はご了承ください。

☆ カテゴリー ☆ 見出し ☆ 特記情報 ☆ 参考サイト ☆

1 【菓子】

■生クリーム専門店 ミルク「milkのミルキーバターサンド」新発売

9/18、生クリーム専門店 ミルクが「ミルクのミルキーバターサンド」を大阪・なんばシティ店限定で発売。同商品は、北海道産バターをたっぷりを使用したクッキー生地の中から、特濃ミルクソースがとろりとあふれだす新感覚バターサンド。クッキーは店内で焼き上げたもので、サクツとした食感とバターの芳醇な風味を楽しむことができる。ミルクの濃厚な味わいを堪能できる「ミルク」と、ラム酒の豊かな香りと味わいが感じられる「ラムレーズン」の2種類。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000137.000026745.html>

2 【菓子】

■カルビー、ニューノーマルなライフスタイルのお供に新シリーズ「otomo pack（オトモ パック）」

9/25、カルビーが、Withコロナ時代のニューノーマルなライフスタイルに合わせ、好きな時や場所で適量を楽しめる商品ラインアップを新シリーズ「otomo pack（オトモ パック）」として展開。机の上にも置きやすく持ち運びにも便利なチャック付きでリクローズできるスタンドパック包装を使用。『miino（ミーノ）』や『とうもりこ』等、食べやすいひと口サイズの既存商品で構成し、新たなカテゴリーとして確立していく。

<https://www.calbee.co.jp/newsrelease/200925a.php>

3 【菓子・パン】

■明治との「TANPACT 企業間連携」に参画、ランチパック、スナックパン、プリン の3品を展開

10/1、山崎製パンが、明治の「TANPACT（タンパクト）企業間連携」に参画し、乳由来のたんぱく質を配合した新商品3品を発売。乳たんぱく入りのなめらかなココアクリームをサンドした「ランチパック（ココアクリーム）」（総たんぱく11g/袋）、イチゴシュガーチップとブルーベリーシュガーチップ、グラノーラに加え、乳たんぱくを生地に練り込んで焼き上げた「グラノーラスナック（5本入）」（総たんぱく11g/袋）、乳たんぱくを使用し、口どけ良くなめらかな食感に仕上げた「チョコレートプリン」（総たんぱく5.1g/個）をラインナップ。

<https://www.yamazakipan.co.jp/news/pdf/20200924.pdf>

4 【 パン 】

■無印良品 糖質10g以下シリーズ 新商品発売

無印良品が、昨秋発売された糖質10g以下のお菓子に加え、新たにパンアイテムを発売。小麦粉の量を減らし、大豆粉などを使って、糖質を10g以下に抑えている。料理にもあわせやすいシンプルな食事パンから、シナモンロールなどの菓子パンなど、ラインナップも豊富。発酵種にパネトーネ種を使うことで長期保存（賞味期間47日間）できることも特長。

<https://www.muji.com/jp/ja/stories/food/8491>

5 【 調理 】

■イオン、代替食品「ベジティブ」販売

10/6、イオンが肉や乳製品を環境負荷の少ない大豆などに置き換えた代替食品のプライベートブランド「ベジティブ」を新発売。小麦粉に代わり、玄米やひよこ豆を使ったパスタなど新商品3品を含む9品で展開。環境意識の高い20～30代の客層を取り込む。同商品は、畜産物に比べて環境負荷を抑えた植物由来原料を使用。大豆ハンバーグ、豆乳を使ったチーズやプリン、ヨーグルトなどを用意。穀物を低糖質・高栄養の植物原料に置き換えた商品もそろえている。

<https://www.topvalu.net/vegetive>

6 【 調理・CVS 】

■ローソン、“プチ贅沢”なおうち時間を楽しめる“ごほうび”冷食「ビストロシリーズ」発売

9/22、ローソンが、素材や製法にこだわった専門店のような本格的な味わいを手軽に楽しめる冷凍食品“ビストロシリーズ”計4品を発売。自宅で“プチ贅沢”気分を手軽に味わえるようワインに合うメニューを揃え、一人で食べきれ小容量の個食タイプとなっている。それぞれが個包装になっているため、取り分ける作業がなく、そのまま食べる事が出来るも特長。

https://www.lawson.co.jp/company/news/detail/1406837_2504.html

7 【 情報 】

■「Go To Eatキャンペーン（ゴートウイト）」のポイント事業が開始

10/1から順次、Go To Eatキャンペーンのポイント事業が開始。同キャンペーンは、ポイント還元やプレミアム付き食事券の発行を支援することで、感染予防対策に取り組む飲食店の需要を喚起し、同時に食材を供給する農林漁業者を支援するキャンペーン。主な支援内容は、①地域内の登録店舗で使える25%のプレミアムを付けた食事券を発行する、②オンライン予約サイトで予約・来店した方へ、次回に使える1人最大1,000円分のポイントを付与する、の2点。対象となる飲食店は、食堂・レストラン・専門料理店などで、店内飲食をメインとしない店舗（デリバリー専門店・持ち帰り専門店・移動販売など）は対象外となる。

<https://gotoeat.maff.go.jp/>