

月島通信

2020（令和2）年8月期 ② <8/17～9/1現在> No.314

※リンク先は2020年8月時点のものです。すでにリンク切れの場合がありますので、その際はご了承ください。

☆ カテゴリー ☆ 見出し ☆ 特記情報 ☆ 参考サイト ☆

1 【菓子】

■人気老舗アップルパイ店の超本格的『お家で作れるキット』販売スタート

8/15、1日2,000個売れる人気のアップルパイ専門店「マミーズ・アン・スリール」が自宅でアップルパイが作れるキット「おうちでアップルパイ」を販売。新型コロナウイルス感染拡大の影響で来店者数が減少する中でも「本当は食べたいけどお店に行きにくい」という声がきっかけとなり、全てお店と同じ材料が揃ったキットで提供する。作り方はレシピ動画がついているので、簡単に作ることができ、焼き立てのアップルパイを食べられる。

<https://mammies.base.shop/>

2 【菓子・CVS】

■東ハト、「キャラメルコーン」をリニューアル！ - 2つの新フレーバーも登場

8/24より、来年50周年を迎える「キャラメルコーン」をリニューアル。あわせて、2種類の新フレーバー「アーモンドキャラメルコーン」と「ビターキャラメルコーン」も発売。「コーンパフ」の原料であるコーングリッツの品質と製法を見直し、さらなるくちどけの良さを実現。また、「キャラメルシロップ」や「皮付きローストピーナッツ」を増量することで、さらにキャラメル感が増し、香ばしく香り立つキャラメルコーンに進化した。

<https://www.tohato.jp/ccre/>

3 【パン】

■「たまご」料理がテーマ！渋谷に「パンとエスプレッソと まちあわせ」オープン

8/4、渋谷ミヤシタパークに「パンとエスプレッソと まちあわせ」がオープン。『パンとエスプレッソと』では初となる“たまご料理”をメインコンセプトに展開する。美味しいパンやコーヒー、デザートメニュー、出来たてのたまご料理を提供。パンメニューはお店特製の食パン「ムー」を使った「ホットサンド」や、バーナーで焦げ目を付ける「ブリュレフレンチトースト」など。お店では朝食から夜のカフェタイムまで時間帯ごとにオリジナルメニューを用意。

<https://www.iisoku1ikan.jp/news/>

4 【 調理 】

■外食で人気のバターチキンカレーが家庭の味に！牛乳で仕上げるカレールウが新登場

9/7、ハウス食品は、家庭で手軽に作れるバターチキンカレー専用ルウ、「こくまるバターチキンカレー」を発売。外食で人気のバターチキンカレーは、近年認知率・食用意向ともに向上しており、特に女性の認知が高い傾向にある。簡単に味付けが決まるルウタイプの製品を発売することで、バターチキンカレーの家庭での浸透を図る。

https://www.mos.co.jp/company/pr_pdf/pr_200818_1.pdf

5 【 調理・CVS 】

■ローソン、中具の“旨み”、生地の“食感”にこだわった中華まん発売開始

9/1より、ローソンは2020年度版の「中華まん」の販売を開始。今年は、肉の旨みとジューシーな味わいが楽しめる“肉まん”や、4種類のチーズを使用したチーズソース、ホールトマト、トマトペーストなどを使ったトマトソースを中具にのせた“ピザまん”などの定番メニューに加え、豚ウデ肉と牛バラ肉を使用した「黄金肉まん」、鶏肉のそぼろを中具に入れた「とりそぼろまん」などの新商品を順次発売。

https://www.lawson.co.jp/company/news/detail/1405173_2504.html

6 【 FF 】

■モスバーガー、初のテイクアウト専門店「ヨークフーズ新宿富久店」

8/27、モスバーガー初のテイクアウト専門店「モスバーガー ヨークフーズ新宿富久店」がオープン。withコロナ時代に対応した新しい店舗スタイル。メニューは、通常店舗の全商品から人気の約6割に絞って展開。ドリンク類はコールドドリンクのみとするなど、選びやすいシンプルなメニュー構成。番号札は使用せず、画面で呼び出す等、不特定多数の接触を減らしている。

https://www.mos.co.jp/company/pr_pdf/pr_200818_1.pdf

7 【 情報・デリバリー 】

■ピザ協議会、19年度ピザ市場は過去最高更新 デリバリーが大幅伸長

ピザ市場は19年度、前年比7%以上拡大し、2年連続の伸長で過去最高値を更新した。メーカー出荷額が5年連続で増加したことに加え、デリバリー業態が例年以上の大幅な伸長となり専門店・通販などの売上げも伸びたことから、比較的高い増加率となった。同協議会では市場拡大に向け、今年度もフェイスブックを通じたピザファンへの情報発信、11月20日「ピザの日」を軸としたPR事業を展開する。

<https://pizzakyogikai.gr.jp/>