

# 月島通信

2020（令和2）年6月期 ② <6/16～7/1現在> No.310

※リンク先は2020年6月時点のものです。すでにリンク切れの場合がありますので、その際はご了承ください。

☆ カテゴリー ☆ 見出し ☆ 特記情報 ☆ 参考サイト ☆

## 1 【菓子】

### ■BAKE初の公式オンラインショップがオープン

6/18、BAKEInc.公式オンラインショップ「バイク ザ オンライン」がオープン。同オンラインショップでは、「バイクチーズタルト」のオンラインショップ限定商品や「プレスバターサンド」の地域限定フレーバーなど、オンラインならではの商品を販売。

<https://bake-the-online.com/>

## 2 【パン】

### ■敷島製パン、低糖質シリーズの糖質オフ率アップ

7/1、敷島製パン株式会社が「低糖質」シリーズ9品をリニューアル。原材料の変更と配合を見直すことで、糖質量と食物繊維量を変更し、糖質オフ率がさらにアップしている。食事用パンをはじめ、菓子パン、惣菜パン、菓子などさまざまなラインナップ。

<https://www.pasconet.co.jp/teitoushitsu/>

## 3 【パン】

### ■ドンク、当日焼きたてパンが届くサービスを東京23区で開始

ベーカリー『ドンク』が、東京23区内限定で、職人が焼き上げたパンをその日のうちに家庭へ配達する「当日焼きたて便」を開始。食事パンを中心に「パン・ド・ミ」や「ハードトースト」「コーンパン」など、ドンクの人気焼きたてパンを、冷凍保存を行わず当日中に常温で配送。購入金額にかかわらず送料は500円。

[http://www.donq-store.jp/shop/item\\_list?category\\_id=586244](http://www.donq-store.jp/shop/item_list?category_id=586244)

## 4 【 CVS・通販 】

## ■クックパッド、ローソンと連携し生鮮食品の販売を拡大

クックパッド株式会社は、6月より東京都内のローソン店舗において、生鮮食品EC「クックパッドマート」の商品受け取り場所である生鮮宅配ボックス「マートステーション」を活用した生鮮食品販売を開始。コンビニエンスストアへの導入は初。2,000品を超える生鮮食品に加えて、ローソン店舗で販売する生活日用品や飲料類なども合わせ買えるようになり、これまで大手スーパーなどの小売店舗でしか実現できなかったワンストップ・ショッピングの実現を目指す。

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000130.000027849.html>

## 5 【 外食 】

## ■昆虫食の「ANTCICADA」が、東京・日本橋馬喰町にレストランをオープン

6/15、昆虫食の魅力を探究するチーム『ANTCICADA（アントシカダ）』が、日本橋馬喰町にレストランをオープン。看板メニューの「コオロギラーメン」と、「地球を味わうコース料理」を用意しており、虫やジビエ、野草など、自然の恵みをいただく創作料理を楽しむことができる。ラーメン1杯には100匹以上のコオロギを使用している。

<https://antcicada.com/>

## 6 【 FF 】

## ■ミスタードーナツ、「ポン・デ・ちぎりパン」発売

6/19、ミスタードーナツが新商品「ポン・デ・ちぎりパン」を発売。2017年より“ミスドゴハン”をキーワードに、幅広い時間帯で利用出来る軽食メニューを充実させている同店が、人気メニュー「ポン・デ・リング」の形と食感をパンで表現。独特のもちもち食感はイースト生地表現。「シュガー」「3種のチーズ」「めんたいマヨソース」の3種類を発売。

[https://www.misterdonut.jp/m.menu/new/200619\\_001/](https://www.misterdonut.jp/m.menu/new/200619_001/)

## 7 【 情報 】

## ■プラントベースフード、植物肉中心に急成長 乳製品、飲料にも波及

植物性原料を使ったプラントベースフード（PBF）や代替食の市場が存在感を大きく強めている。最大の話題は世界的にも注目を集めた植物肉で、今春は食肉加工大手はじめ食品メーカーが相次ぎ参入したほか、ファストフード大手やCVSも商品化するなど一気に認知度を拡大。動物性に代わって植物性食品を摂取したい消費者層の拡大や健康意識などの高まりを追い風に、5年後の国内市場は1000億円規模に達するとみる関係者もある。（日本食糧新聞より）